

Yarah Tuininga heeft in 2007 haar studie Communicatie en creativiteit aan Hogeschool INHOLLAND afgerond. Tijdens haar studie heeft zij op de PR en communicatieafdeling van ROC van Amsterdam Airport stage gelopen. Hier heeft zij het leerlingenblad Vliegwerk ontworpen. Haar afstudeeropdracht is een onderzoek geweest naar de effectiviteit van de communicatie tussen Holland Alcohol Mix (dochterbedrijf van Ilva Saronno) en haar klanten. Haar interesse in marketing en mensen maakt dat zij goed op haar plaats is bij Peopleswatch. Zij ondersteunt op een professionele en pragmatische manier alle projecten binnen Peopleswatch.

Peopleswatch