



Peopleswatch is een onderzoek- en adviesbureau voor Experiencing Research. Met 'Experiencing Research' transformeert Peopleswatch een product/servicegedreven organisatie tot een klantgedreven organisatie. Wij doen dit door samen met onze opdrachtgevers in de natuurlijke belevingswereld van klanten 'consumer insights' te verzamelen. Klanten en hun behoeften worden tastbaar en kunnen zo het startpunt worden van bedrijfsvoering.

Deze nieuwsbrief geeft periodiek een overzicht van nieuwsfeiten die voor u interessant kunnen zijn.



Online Experiencing Research

Eind 2007 kunnen wij aan u online Experiencing Research aanbieden. Wilt u bijvoorbeeld uw nieuwe product inhome laten proberen door uw doelgroep én meteen horen wat zij ervan vindt, maak dan gebruik van de Chatroom. U kunt hier met een geselecteerd panel chatten over hun ervaringen met uw nieuwe product. Elke dag gedurende een bepaalde periode staat u in direct contact met uw doelgroep. U kunt online vragen stellen en krijgt meteen feedback over uw innovatie.



Ondersteuning van uw onderzoeksafdeling

Wanneer uw organisatie een eigen onderzoeksafdeling heeft, kan het voorkomen dat er tijden zijn dat u te weinig mankracht heeft of dat er niemand is die ervaring heeft met het opzetten en/of uitvoeren van Experiencing Research trajecten. Peopleswatch kan u op dit moment helpen. Wij zetten voor u een geschikte onderzoeker in die op tijdelijke basis uw onderzoeksafdeling kan versterken met kennis en kunde op het gebied van Experiencing Research.



Peopleswatch op NS stations

In opdracht van onderzoeksbureau Ithaka heeft Peopleswatch in juni interviews afgenomen op NS stations door heel Nederland. De doelstelling was om de klantbeleving te achterhalen op het gebied van service en toezicht & beveiliging. Peopleswatch heeft voor Ithaka het fieldwork uitgevoerd.



Tip www.moodviews.com

Een interessante site die stemmingen spot én voorspelt op basis van weblogs. Webloggers van Livejournal kunnen uitdrukking geven aan hun gemoed door aan te geven hoe ze zich voelen als ze een stukje op hun weblog schrijven. Wanneer alle stemmingsmeldingen van de 2 miljoen gebruikers worden verzameld, krijg je een collectief bewustzijn dat gedetailleerd kan worden beschreven en gevolgd.

NIEUW PER 15 AUGUSTUS

Peopleswatch

Van Boshuizenstraat 551

1082 AV Amsterdam

+31(0)20-6793023

www.peopleswatch.com

OUD TOT 15 AUGUSTUS

Peopleswatch

Reitdiepstraat 4-1

1079 MA Amsterdam

+31(0)20-6793023

www.peopleswatch.com