



Peopleswatch

Peopleswatch is een bureau voor Experiencing Research. Met 'Experiencing Research' transformeert Peopleswatch een product/servicegedreven organisatie tot een klantgedreven organisatie. Door in de natuurlijke belevingswereld van klanten 'consumer insights' te verzamelen, worden klanten en hun behoeften tastbaar en vormen zij het middelpunt van bedrijfsvoering.

Deze nieuwsbrief geeft periodiek een overzicht van nieuwsfeiten die voor u interessant kunnen zijn.



Respondenten selecteren op basis van lifestyle

Peopleswatch bouwt aan een eigen respondentendatabase waarbij wij ook selecteren op lifestyle kenmerken en mentaliteit. Wij doen dit omdat demografische gegevens geen voorspellers meer zijn voor merk en productvoorkeur. Lifestyle en mentaliteit zijn belangrijkere factoren bij de keuze voor merken, producten en diensten. Als u via ons respondenten selecteert bespreken wij samen met u welke lifestyle en mentaliteit aansluiten bij uw huidige of toekomstige merk, product en/of dienst positionering. De consumer insights die u opdoet zijn hierdoor waardevoller en betrouwbaarder.



Connect with Consumers dag: Business & Pleasure

De zomer komt er weer aan. Tijd voor leuke teamuitjes. Hiervoor kunt u ook bij Peopleswatch aankloppen. Wij organiseren een Connect with Consumers dag. Een leuke, inspirerende dag waarbij u inhome bij uw doelgroep gaat én samen met uw afdeling de ervaringen deelt. De inzichten zijn waardevol en worden gebruikt bij strategie ontwikkeling. De ervaringen brengen een team bij elkaar en zorgen voor een gedeelde visie op de doelgroep.

Een Connect with Consumers dag: het meest leerzame bedrijfsuitje.



Training 'Connect with Customers'

Customer care is een belangrijk speerpunt bij veel organisaties. De emotionele waarden die tijdens customer care momenten door organisaties worden gecommuniceerd hebben zeer grote invloed op o.a. klanttevredenheid. Maar een goed contact met klanten weten te onderhouden is niet altijd even makkelijk. Want wat wil die klant, wanneer is hij of zij wel of niet tevreden en hoe ervaart hij het klantcontact? Peopleswatch maakt op maat gesneden trainingen voor o.a. Customer Care afdelingen waarbij zij o.a. tijdens live interviews met hun klanten leren hoe zij goede klantcontacten kunnen hebben en onderhouden.



Peopleswatch steunt Stichting de Opkikker

Peopleswatch steunt sinds april 2007 een goed doel. Het goede doel dat Peopleswatch heeft gekozen is Stichting De Opkikker. Stichting De Opkikker verzorgt verwendagen voor langdurig zieke kinderen en hun families, want na veel vervelende dagen duren de leuke dagen toch nèt iets langer. Wij steunen Stichting De Opkikker door voor alle nieuwe respondenten die zich aanmelden één euro te doneren aan Stichting De Opkikker.



Peopleswatch

Reitdiepstraat 4-1

1079 MA Amsterdam

+31(0)20-6793023

www.peopleswatch.com