

Sp!ts bij PLUS!

BasisMedia B.V., uitgever van Sp!ts, heeft een exclusieve overeenkomst gesloten met PLUS supermarkten.

Het gaat om een distributie- én communicatiepartnership tussen beide partijen. Met de extra distributie van Sp!ts in de 130 grootste supermarkten van PLUS vanaf 2 januari 2008 verhoogt de krant haar oplage met 20.000 exemplaren.

Media-adviesbureau Initiative Nederland speelde een rol in de totstandkoming van het partnership. Olaf Michielse, CEO Initiative Group: "Sp!ts en PLUS kunnen elkaar versterken. Het zijn beiden krachtige A-merken, op zoek naar groei. PLUS vindt een krachtig communicatiemedium in Sp!ts en biedt haar klanten hiermee een extra service. En distributie van de krant bij een krachtige supermarktketen is uiteraard interessant voor Sp!ts."

Gerrit Reugebrink, hoofd marketingmanagement van PLUS Retail, bevestigt de woorden van Michielse: "Sp!ts maakt het winkelen bij PLUS nog leuker. Bovendien kunnen wij onze communicatieactiviteiten via Sp!ts uitbreiden. Zo zal er naast de reguliere wekelijkse PLUS-uiting in de krant binnenkort een verrassend vervolg op onze reeds zeer succesvolle voetbalplaatjesactie in Sp!ts plaatsvinden."

Ook uitingen van PLUS in De Telegraaf maken deel uit van de overeenkomst. Bart Mouter, manager consumer marketing & channel development van Sp!ts is verheugd over de samenwerking met PLUS: "Steeds vaker gaan wij partnerships met partijen aan die verder gaan dan alleen distributie. Nu dus met PLUS."

Over Sp!ts

Sp!ts wordt uitgegeven door BasisMedia B.V., onderdeel van Telegraaf Media Nederland. Sp!ts is de compacte, multimediale nieuwsbrenner en inspiratiebron met een unieke en relevante positie binnen de leeftijdscategorie 18 tot 34 jaar. Sp!ts biedt 24 uur per dag het belangrijkste nieuws op het gebied van actualiteit, sport en entertainment. Sp!ts bereikt met haar krant dagelijks bijna 1,9 miljoen lezers.

(Bron: www.retailnews.nl)