

Supermarktformule Waikiki start in maart



De nieuwe supermarktformule Waikiki gaat begin maart van start in Rotterdam-Zuid en Almere. De formule moet binnen een jaar uitgroeien naar ongeveer vijftien vestigingen. In de supers van Waikiki speelt het buitenlandse assortiment een belangrijke rol.

De formule is ontwikkeld door Fresh & Snackstore oprichter Kees van Vuuren. Het assortiment zal 10 tot 14 duizend artikelen omvatten. Daarbij kan het aanbod aan buitenlandse artikelen - Surinaams, Turks, Marokkaans en Pools - per locatie verschillen. Voor de agf komt er een inloopkoeling en er komt een hoek waarin plaats is voor horeca.

(Bron: www.retailnews.nl)