
Strategie? Welke strategie?

*In de commerciële wildernis leggen de knapste koppen van het bedrijf de overlevingsroute, het pad naar succes, vast in een strategie. Zodat iedereen in het bedrijf weet wat hem of haar te doen staat. Ware het niet dat een vijfde van de medewerkers van mening is dat hun bedrijf helemaal geen strategie heeft. Dit blijkt uit onlineonderzoek van vacaturesite *Stepstone* onder negenduizend Duitsers, Denen, Noren, Zweden, Italianen, Belgen, Fransen en Nederlanders. Een op de vijf is niet op de hoogte van de doelstellingen van het bedrijf waar hij of zij werkt. Slechts een kleine minderheid (10%) denkt dat strategische kennis niet van belang is voor zijn functie. ■*